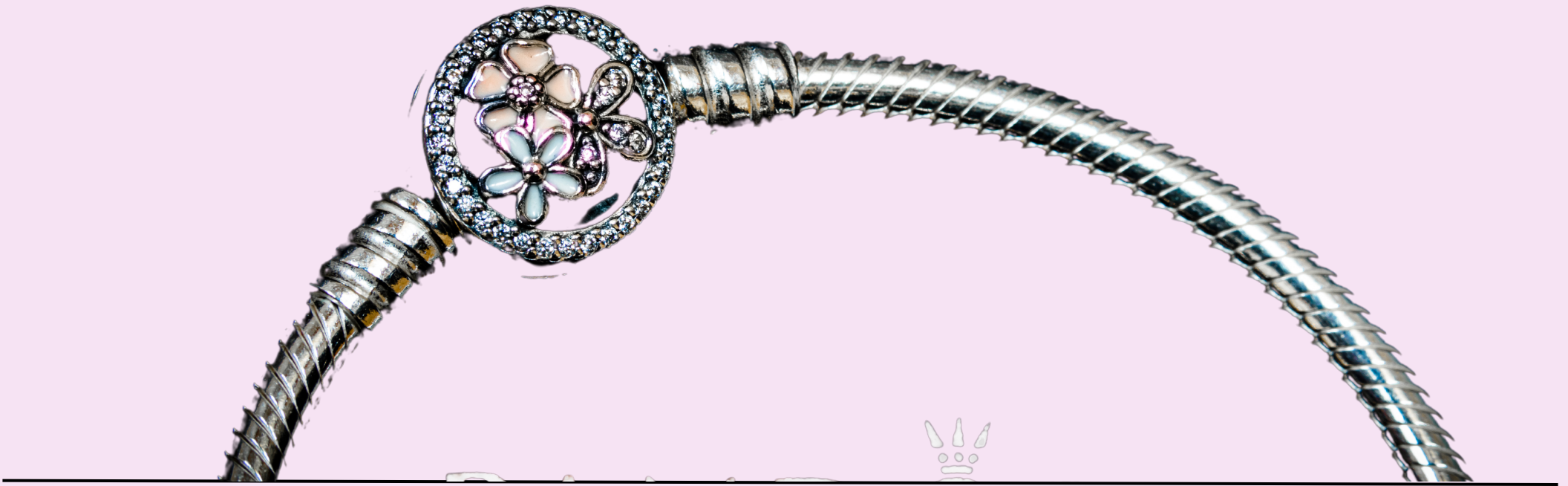


0 35545 62336 78 1

Tüketici İçgörüsü

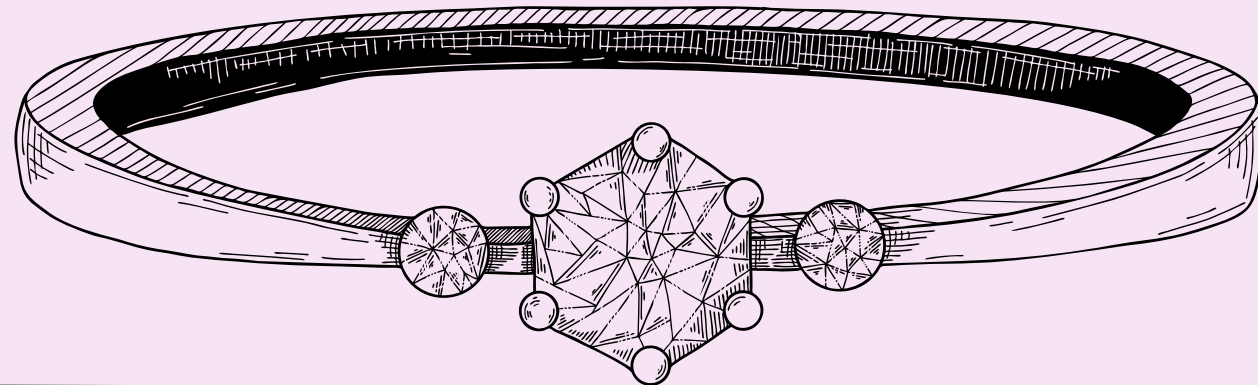
İçgörü: "İnsanlar, özel anılarını ve duygularını simgeleyen kişisel ve anlamlı takılarla kendilerini ifade etmek istiyorlar."

Bu içgörü, bireylerin özel anıları, ilişkileri ve duygusal bağları temsil eden takılar aracılığıyla kendilerini ifade etme arzusunu yansıtıyor. Kişiselleştirilmiş takılar, onlara özel ve benzersiz bir anlam katar.



İçgörünün Dayandığı Temel

Tüketici Gözlemi ve Davranışı:
İnsanlar, hayatlarındaki önemli anları, ilişkileri ve kişisel başarıları simgeleyen takıları tercih ediyorlar. Bu takılar, kişisel hikayeleri anlatmanın ve özel anıları hatırlamanın bir yolu olarak görülüyor.



İçgörünün Dayandığı Temel

**İHTİYAÇ VE İSTEKLER: İNSANLARIN
KENDİLERİNİ İFADE ETME VE DUYGUSAL
BAĞLARINI PEKİŞTİRME İHTİYACI VAR.
KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ TAKILAR, BU
İHTİYACI KARŞILAMAK İÇİN İDEAL BİR
YOL SUNAR.**



Hedef Kitle

Hedef Kitle: 18-45 yaş arası kadınlar, özellikle özel anılarını kutlamak ve kendilerini ifade etmek isteyen kişiler. Bu grup, kişisel ve duygusal bağları güçlü olan ve bu bağları simgeleyen takılara değer veren bireylerden oluşur.



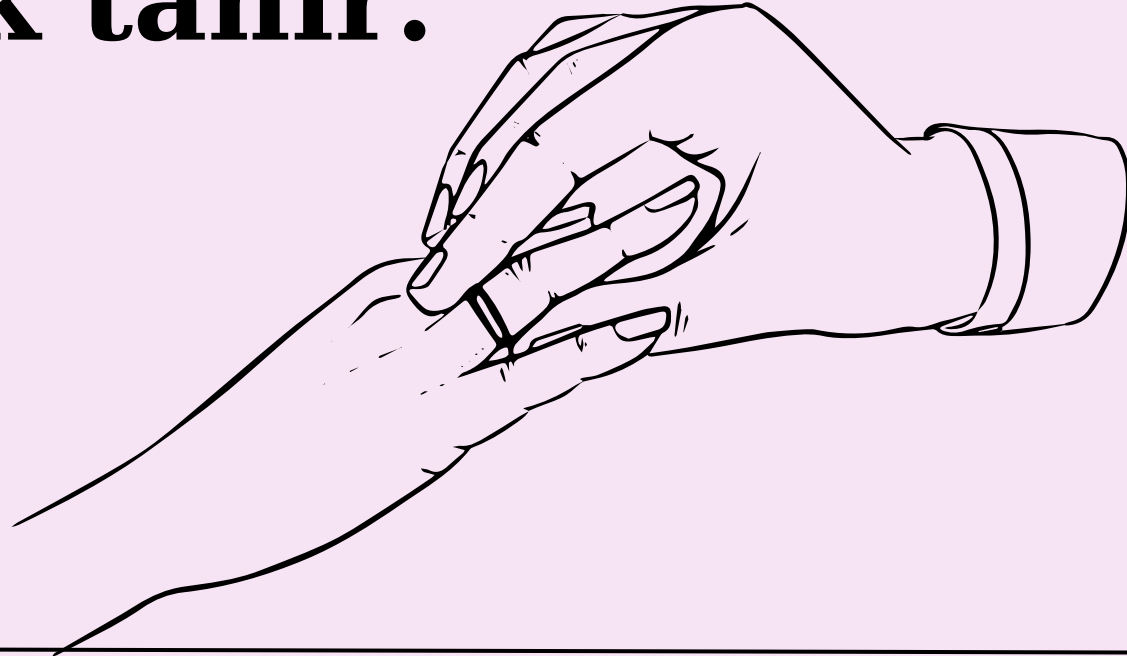
Hedef Kitle

İÇGÖRÜ İLE HEDEF KİTLE UYUMU: HEDEF KİTLENİN YAŞAM TARZI VE DUYGUSAL İHTİYAÇLARI, BU İÇGÖRÜYLE DOĞRUDAN UYUMLUDUR. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ TAKILAR, ONLARIN KENDİLERİNİ İFADE ETME VE ÖZEL ANILARINI ÖLÜMSÜZLEŞTİRME İSTEĞİYLE ÖRTÜŞÜR.



MARKA: PANDORA

Marka-İçgörü Uyumı: Pandora, kişiselleştirilebilir takılar sunarak müşterilerine özel anılarını ve duygularını ifade etme imkanı sağlar. Markanın ürünleri, müşterilerin kendi hikayelerini yaratmalarına ve paylaşmalarına olanak tanır.



Farkındalık Yaratma Stratejileri

Deneyimsel Pazarlama: Müşterilere mağazalarda veya online platformlarda kendi kişiselleştirilmiş takılarını yaratma fırsatı sunarak, bu deneyimi doğrudan yaşamalarını sağlamak.



Farkındalık Yaratma Stratejileri

Kişiselleştirilmiş Pazarlama: Online platformlarda kişiselleştirilmiş öneriler ve tasarım seçenekleri sunarak, müşterilerin kendi hikayelerini ve anılarını yansıtan takılar yaratmalarına olanak tanımak.



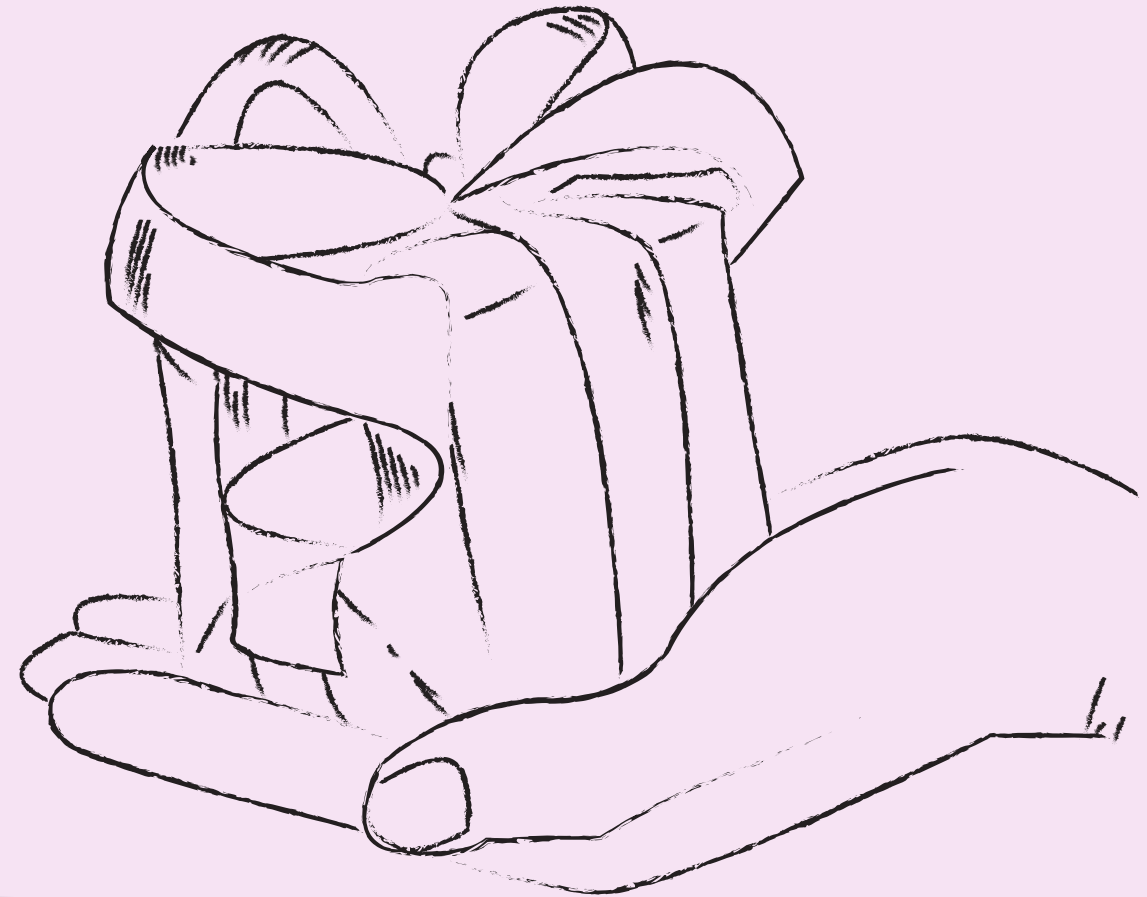
Farkındalık Yaratma Stratejileri

**Sosyal Medya ve Influencer
Pazarlama: Sosyal medyada etkili
influencer'lar aracılığıyla, Pandora
takılarının nasıl kişisel ve duygusal
anlamlar taşıdığını gösteren içerikler
paylaşmak.**



Farkındalık Yaratma Stratejileri

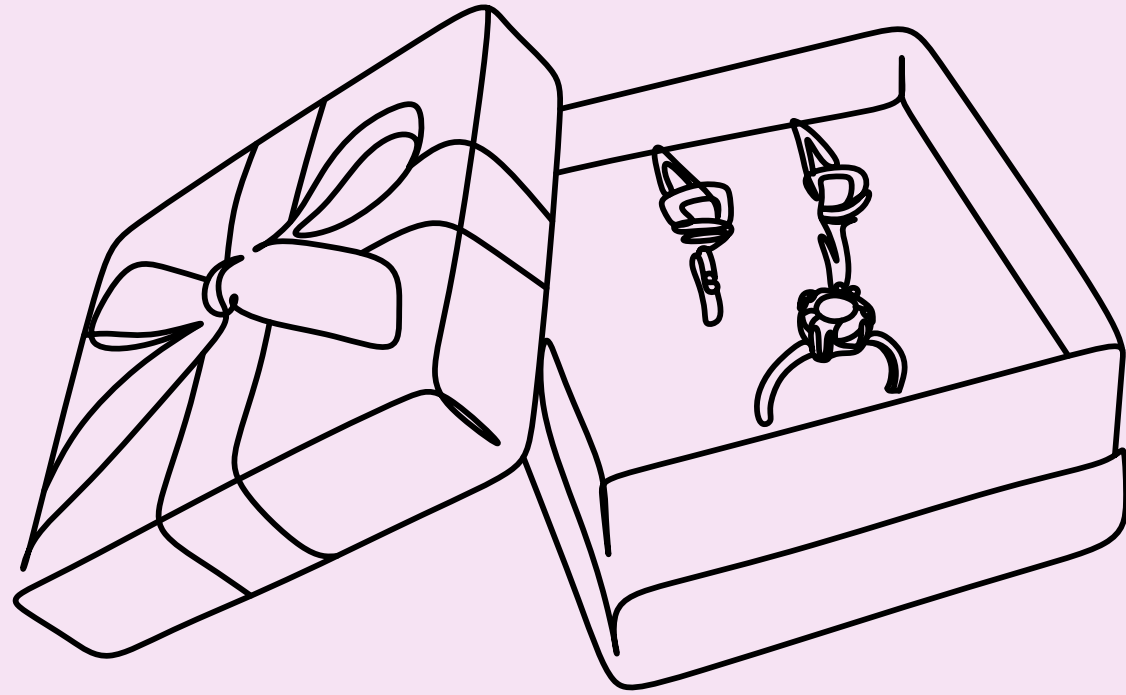
**Anı Kampanyaları: Özel günlerde
(Sevgililer Günü, Anneler Günü vb.)
duygusal bağları ve kişisel anıları
kutlayan kampanyalar düzenlemek.**



Senaryo Çalışması

Yaren, en yakın arkadaşı Yağmur ile birlikte büyüdüğü mahallede bir gün geçirir. Yaren, Yağmura çocukluklarından kalan bir anısını hatırlatan bir hediye vermek ister. Pandora mağazasına girer ve orada Yağmur ile paylaştığı anıları simgeleyen bir bilezik yapmaya karar verir. Bileziğe, çocukluklarında oynadıkları parktaki salıncakları simgeleyen bir charm ekler. Bu charm, onların birlikte geçirdikleri neşeli zamanları ve dostluklarını temsil eder. Yaren, bileziği Yağmura verirken, Yağmurun gözlerindeki mutluluğu görür ve bu anın onlar için ne kadar özel olduğunu anlar. Pandora bileziği, sadece bir takı değil, aynı zamanda onların dostluklarının bir sembolü olarak anlam kazanır.

DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER



PANDORA